

## **ИНФОРМАЦИЯ**

### **о результатах контрольного мероприятия «Проверка соблюдения требований нормативных правовых актов при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Шарья, полноты и своевременности поступления доходов в бюджет городского округа от государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»**

Контрольное мероприятие плановое, проведено в отделе архитектуры, градостроительства и территориального планирования администрации городского округа город Шарья. Проверяемый период: 2020-2021 годы и 9 месяцев 2022 года.

По результатам проверки составлен акт от 28.11.2022, подписан с пояснениями.

#### **Результаты контрольного мероприятия:**

Отдел архитектуры, градостроительства и территориального планирования администрации городского округа город Шарья (далее – Отдел архитектуры) по переданным администрацией городского округа город Шарья полномочиям в сфере размещения наружной рекламы на территории городского округа, осуществляет функции:

- подготовка и выдача разрешения на установку рекламных конструкций, аннулирование разрешений,
- выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций,
- ведение реестра выданных разрешений на установку рекламных конструкций.

Постановлением администрации городского округа город Шарья от 27.03.2018 № 186 утвержден административный регламент предоставления администрацией городского округа город Шарья муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Шарья, в том числе в электронном виде.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Шарья утверждена постановлением администрации городского округа город Шарья от 01.04.2014 № 367 (в последней ред. от 03.10.2022 № 1104) (далее – схема размещения).

За проверяемый период (2020-2021 годы и 9 месяцев 2022г.) количество рекламных конструкций:

- в схеме размещения снизилось на 14 единиц (или 16%) и составило 72 рекламные конструкции, в т.ч. 42 щита, 21 баннер, 8 сити-форматов, 1 электронное табло;
- по выданным разрешениям, срок действия которых не истек, количество рекламных конструкций уменьшилось на 13 единиц (или 12%) и составило 96 рекламных конструкций, в т.ч. 30 щитов, 63 баннера, 2 сити-формата, 1 электронное табло.

При проведении контрольного мероприятия проверены: реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций, документы заявителей, прилагаемые к заявлению для выдачи разрешения, постановления администрации о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, документы, подтверждающие уплату госпошлины за выдачу разрешения.

В период проверки совместно с представителем Отдела архитектуры проведен выборочный осмотр размещения рекламных конструкций на территории городского округа на предмет соблюдения законодательства о рекламе в части соответствия схеме размещения, наличия разрешений и договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Осмотрено выборочно 52 рекламные конструкции (в т.ч.: 30 рекламных щитов, 20 баннеров, 2 сити-формата).

По результатам контрольного мероприятия выявлено 61 нарушение ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, такие как: несоблюдение предельных сроков в разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, отсутствие документов в делах заявителей на выдачу разрешений, использование рекламных конструкций после окончания срока действия разрешений, использование рекламных конструкций без оформления разрешений и уплаты госпошлины, использование рекламных конструкций без заключения договоров на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламных конструкций на земельных участках, не обозначенных в схеме размещения.

*Упущенные доходы бюджета городского округа от неуплаты госпошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составили 205,0 тыс.руб. (41 рекламная конструкция, используемая без разрешений \*5,0 тыс.руб.).*

*Также упущены доходы в бюджет городского округа в связи с не заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций комитетом по управлению муниципальным имуществом.*

**Об устранении выявленных нарушений направлено:**

**информационное письмо** в комитет по управлению муниципальным имуществом об упущенных доходах в связи с не заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

**представление** в адрес отдела архитектуры, градостроительства и территориального планирования администрации городского округа город Шарья с предложениями об устранении выявленных нарушений.

**Контрольно-счетная комиссия городского округа город Шарья**